

BITE SOFTWARE UPDATE

vom 02.04.2019



KUNDEN-INFORMATIONEN ZU AKTUELLEN NEUERUNGEN

INHALT:

GOOGLE FOR JOBS



BITE GmbH
Magirus-Deutz-Straße 16
89077 Ulm

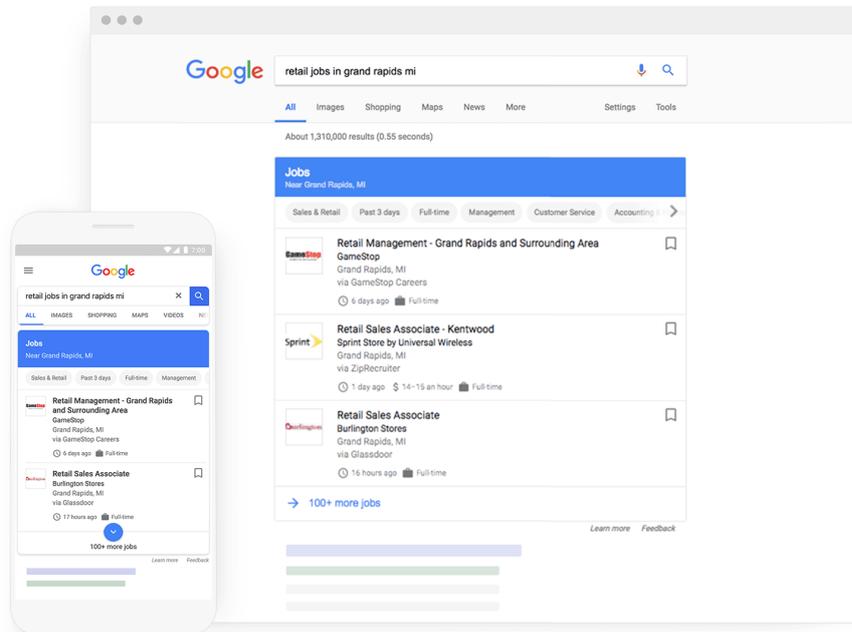


Tel.: +49(0)731/ 141150 - 0
info@b-ite.de
www.b-ite.de



Support
Tel.: +49(0)731/ 141150 - 11
support@b-ite.de

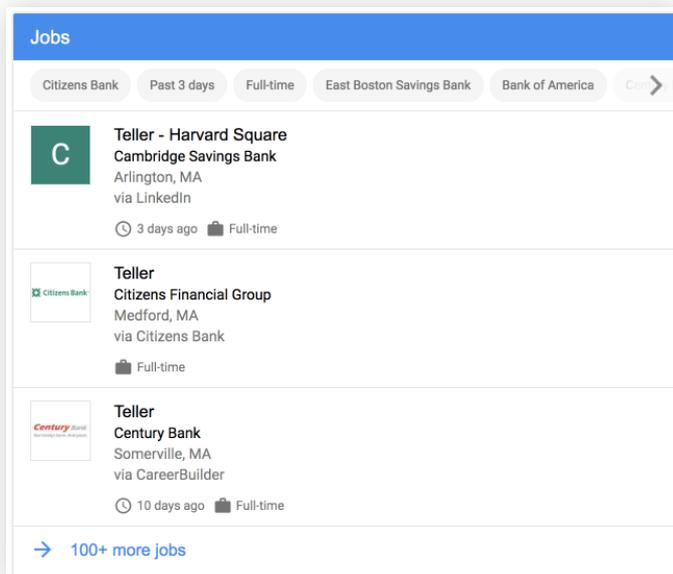
SUCHERGEBNISSE VON GOOGLE FOR JOBS (1/2)



Zukünftig werden bei Suchanfragen wie beispielsweise „Jobs im Vertrieb“ über die Google Suchmaske nicht mehr nur organische Ergebnisse von externen Job-Börsen, sondern explizite Ausschreibungen von Unternehmen prominent in einer blauen Box am Anfang der Seite aufgezeigt. Darüber hinaus ist die Jobsuche mit einer Vielzahl an Filtermöglichkeiten ausgestattet, die es Bewerbern zusätzlich erleichtern den für sie geeignetsten Job zu finden.

Da Google for Jobs auf Basis von „Machine Learning“ funktioniert, werden den Bewerbern auch Jobs angezeigt, nach welchen nicht explizit gesucht wurde, weil sie vielleicht einen etwas abweichenden Titel haben, oder weil man sie vom Titel her noch gar nicht kennt.

SUCHERGEBNISSE VON GOOGLE FOR JOBS (2/2)



Zudem bietet Google for Jobs eine Umkreissuche, welche durch die Berechnung der optimalen Fahrtroute sowie die Angabe der ungefähren Fahrdauer komplettiert wird. Neben der Zuhilfenahme von Daten aus Google Maps werden auch Daten aus externen Websites aggregiert. Sofern ein Unternehmen bei der Ausschreibung keine Gehaltsangaben (was nebenbei bemerkt seitens Google mit einer besseren Sichtbarkeit belohnt wird) kommuniziert, werden die Informationen von anderen Seiten wie z.B. Glassdoor oder auch gehalt.de gezogen.

Des Weiteren werden direkt zum Job auch Arbeitgeberbewertungen wie z. B. von kununu geliefert. Last but not least können die Bewerber sich direkt an Ort und Stelle bewerben.

STELLENAUSSCHREIBUNGEN TAB „SEO“

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.b-hr.com/recruitingmanager/job-postings>. The page title is 'Bauleiter /-in Trockenbau gesucht'. The 'SEO' tab is highlighted in green. The form contains the following fields:

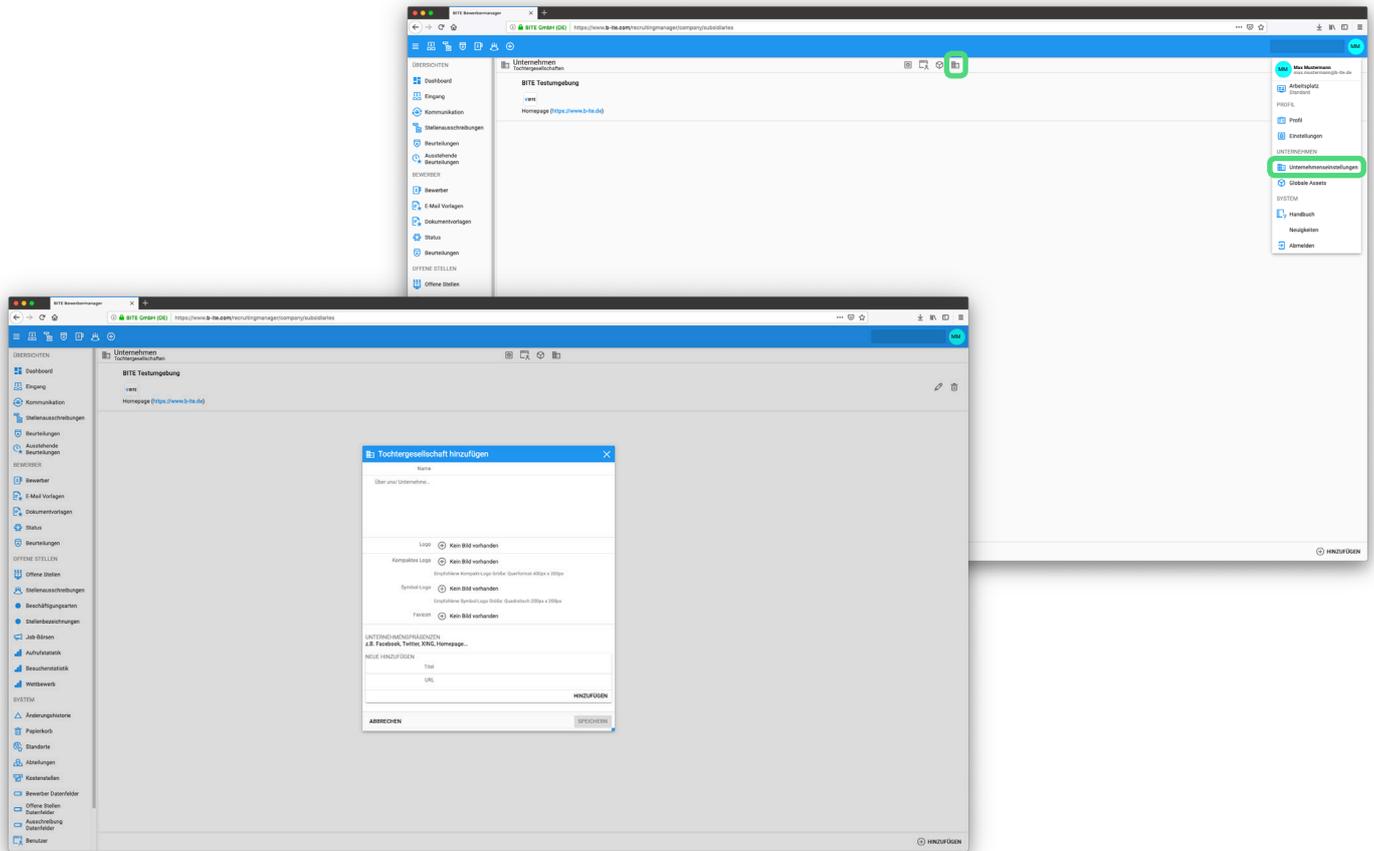
- EIGENSCHAFTEN**
 - Beschäftigungsart: 1 / 7 ausgewählt
 - Schlüsselwörter: Bauleiter/K
 - Firmenname: BITE Testumgebung
- VORSCHAUBILD**
 - Vorschaubild: Kein Bild vorhanden
- GEHALT**
 - Währung: Euro (€)
 - Zeitraum: Jahr
 - Gehalt von: 30000
 - Gehalt bis: 50000

At the bottom of the form, there are buttons for 'ABBRECHEN', 'VORSCHAU', 'SPEICHERN', and 'SPEICHERN UND SCHLESEN'.

Die Stellenausschreibungen wurden hinsichtlich Google for Jobs um einen weiteren Tab „SEO“ ergänzt, welcher bei einer optimalen Berücksichtigung seitens Google for Jobs vollständig gefüllt sein sollte. Die Beschäftigungsarten in diesem Tab sind Google-seitig vordefiniert und können ebenso wie die Firmierung aus einem Dropdown ausgewählt werden. Das Vorschau-Bild dient dazu, bei einer Link-Teilung auf Facebook oder auch Xing eine adäquate Grafik dazu ausliefern zu können.

Darüber hinaus muss zudem im Tab „Allgemein“ die „Einsatzort-Adresse“ komplett gefüllt sein, damit die Umkreissuche von Google for Jobs zum Einsatz kommen kann, andernfalls wird die Anzeige nicht akzeptiert.

UNTERNEHMENSEINSTELLUNGEN



In den Unternehmenseinstellungen muss der Firmenname sowie ggf. vorhandene Tochtergesellschaften für Google for Jobs hinterlegt werden. Hierzu bedarf es eines Klicks auf den Icon „Tochtergesellschaften“. Hier werden alsdann auch die unterschiedlichen Logos der Tochtergesellschaften/ Firmierung hinterlegt. Unter „Logo“ kann dasselbe in Originalgröße hinterlegt werden.

Das „kompakte Logo“ dient einer ggf. zusätzlichen Weitergabe an andere Job-Börsen in abweichender Größe. Das „Symbol-Logo“ wird direkt an Google for Jobs weitergegeben und das „Favicon“ dient als Bookmark-Icon, welches direkt im Tab angezeigt wird.